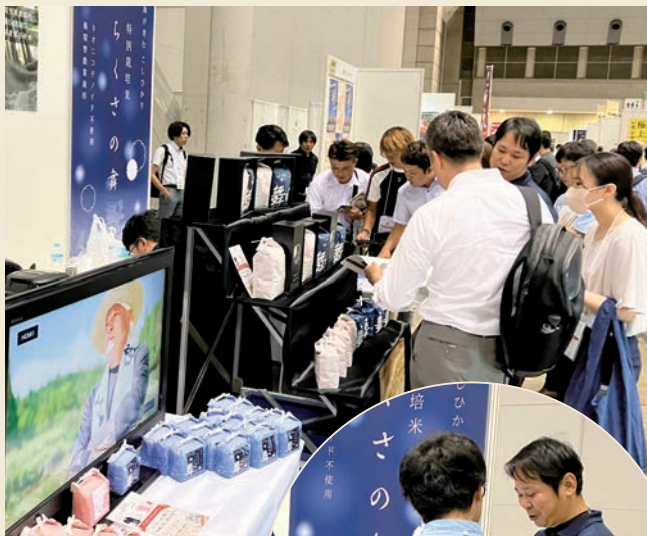


ブランド米を PR

“アグリフードEXPO東京2024”に出展

ブースにはたくさんの方が訪れました



バイヤーの質問を受け、丁寧に説明する井口課長

国産農林水産物・食品の展示商談会「アグリフードEXPO東京2024」が8月21日〜22日、東京ビッグサイトで開催され、全国のJAや食品加工メーカーなど588団体が出展。米や日本酒など多くの商品を売り込みました。

全国各地で国産ブランドを担い、魅力ある商品づくりに取り組んでいる生産者や、地元産品を活用したこだわり食品を製造するメーカーに広域的な販路拡大の機会を提供するというコンセプトで行われたもので、JAハリマは穴栗市・龍野農業改良普及センターの同行で会場に赴き、ブランド米

「ちくさの舞」と「みかたの舞」を穴栗市のブランド米として出展しました。

会場には海外のバイヤーも含め1万人を超える来場者があり、会場で炊飯して試食をしてもらいながら、2合袋のサンプル品を準備しアンケート調査を実施しました。「普段食べているご飯よりもちもちしていて非常においしい」「ぜひ購入したい」といった、大変うれしい結果をいただきました。

今後はこの結果をもとに販売力を強化し、販路拡大につなげていきます。