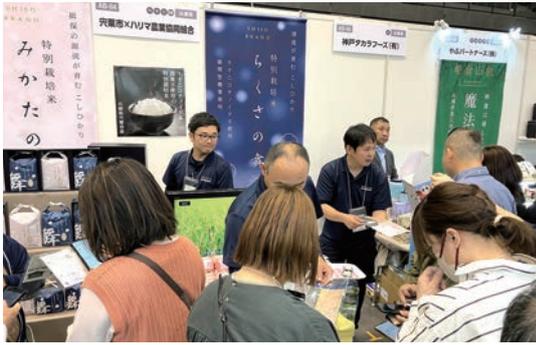


“FOOD STYLE Kyushu 2024”に出展



多くの人を訪れたブース

国産農林水産物・食品の展示商談会「FOOD STYLE Kyushu 2024」が11月13日～14日、福岡のマリンメッセ福岡で開催され、全国のJAや食品加工メーカーなどが出展。米や日本酒をはじめ多くの商品を売り込みました。

全国各地で国産ブランドを担い、魅力ある商品づくりに取り組んでいる生産者や、地元産品を活用したこだわり食品を製造するメーカーに広域的な販路拡大の機会を提供するというコンセプトで行われたもので、JAハリマは昨年引き続き、宍粟市・龍野農業改良普及センターの同行で会場に赴き、ブランド



来場者に丁寧に説明する
営農購買課 井口課長

米「ちくさの舞」と「みかたの舞」を宍粟市のブランド米として出展しました。

当日は海外のバイヤーも含め大変多くの来場者があり、会場で炊飯して試食をしてもらいながら、2合袋のサンプル品を準備しアンケート調査を実施しました。ほとんどの方から「もちもちして美味しい。」といった感想をいただきました。中には「環境に配慮して美味しいお米を作る農業を、これからもずっと守り続けてもらいたい。」といったご意見もあり、安全安心で自然環境に配慮しながら米作りをするということへの関心の高さをうかがうこともできました。

今後はこの結果をもとに生産量の増強に努め、販路拡大につなげていきます。